

Alokasi Biaya Bersama Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Kripik (Studi Kasus UMKM Podo Senang Ungaran)

VISIT GADIS NEW HAPPY

(Pembimbing : Retno Indah Hernawati, SE, M.Si)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202167@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Biaya bersama didefinisikan sebagai biaya yang muncul dari produksi yang simultan atas berbagai produk dalam proses yang sama. Tujuan penelitian adalah mengetahui dan menganalisis alokasi biaya bersama dalam menentukan harga pokok produksi kripik ada UMKM Podo Senang Ungaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. UMKM Podo Senang tidak menghitung harga pokok produksi secara rinci dan tidak mengalokasikan biaya sesuai dengan yang seharusnya. Metode nilai jual relatif merupakan metode yang tepat untuk digunakan, karena metode nilai jual relatif atau market value memberikan keuntungan bagi perusahaan, karena informasi biaya dapat diketahui dengan rinci dan akurat. Terdapat perbedaan antara perhitungan menggunakan metode market value dengan perhitungan asumsi perusahaan. Perusahaan membagi rata semua biaya yang digunakan, sehingga ada alokasi biaya yang rendah ataupun lebih tinggi tidak dapat diketahui secara jelas berapa biaya yang dikeluarkan untuk setiap jenis kripik. Pada perhitungan biaya alokasi biaya bersama menggunakan metode market value, dapat diketahui secara jelas, biaya yang teralokasikan dan laba yang didapat dapat diketahui secara akurat. Diketahui bahwa selisih perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode full costing dan perhitungan menurut asumsi perusahaan sebesar Rp.1.646.541,63.

Kata Kunci : biaya bersama, harga pokok produksi, market value

Allocation of Shared Cost in Determining the Cost of Goods Sold Of Chip Production (Study Case in UMKM Podo Senang)

VISIT GADIS NEW HAPPY

(Lecturer : Retno Indah Hernawati, SE, M.Si)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201202167@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Shared cost is defined as cost resulted from simultaneous production of various products. The objectives of this research are to identify and to analyze the allocation of shared cost to determine the cost of goods sold of chips produced by UMKM Podo Senang Ungaran. This research employed a descriptive quantitative method. UMKM Podo Senang does not calculate the cost of goods sold in detail and does not allocate cost as it should. The relative selling price is considered as the most appropriate method since this method or the market value is profitable for the company, and cost information can be identified in detail and is more accurate. There is a difference between the calculation using market value method and company's assumption. Since the company divides all costs equally, there are low and high cost allocations that cannot be identified clearly for each kind of chips. In the cost allocation calculation of shared cost by using market value method, the allocated cost can be identified clearly and the profit gained can be known accurately. It is also found out that the difference in the calculation of cost of goods sold based on full costing method and the calculation based on the company's assumption is Rp1.646.541,63.

Keyword : shared cost, cost of goods sold, market value